



Review Article

Виды пропаганды, ее цели и задачи

Рустамов Рамз Ризокулович

Фалсафа доктори (PhD), доцент Тўраева Санобар Халимовна Қаришинский инженерно-экономический институт

*Corresponding Author

Рустамов Рамз Ризокулович

Article History: | Received: 20.06.2022 | Accepted: 24.07.2022 | Published: 25.08.2025

Abstract: В статье анализируются виды пропаганды, ее цели и задачи. По мнению автора, основная цель любой пропаганды - формирование общественного мнения и жизненной позиции, отвечающей интересам того или иного субъекта.

Keywords: пропаганда, виды пропаганды, цель пропаганды, задачи пропаганды, конструктивная пропаганда, деструктивная пропаганда.

Copyright @ 2022: This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution license which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium for non commercial use (NonCommercial, or CC-BY-NC) provided the original author and source are credited.

МУҚАДДИМА

Изначальная цель любой пропаганды - формирование общественного мнения и жизненной позиции в интересах конкретного субъекта. В зависимости от характера цели можно классифицировать два типа адвокации.

Если целью является обеспечение стабильности и гармонии в обществе, укрепление социальной гармонии, утверждение гуманистических убеждений в людях, формирование социально значимых качеств, объединение их вокруг общепризнанных ценностей, пропаганда будет конструктивной.¹ Если целью является содействие гармонии и стабильности, пропаганда деструктивна, если связана с разжиганием розни, эскалацией социальных конфликтов, обострением социальных противоречий, формированием антигуманистических убеждений, погружением людей в трясину социального зла, конфронтацией друг с другом и аналогичными бесчеловечными интересами.²

Конструктивная пропаганда служит общественным интересам и не ставит манипулятивных целей. В любом обществе он выполняет в основном три функции:

1. **Функция воспитания.** Конструктивная пропаганда создает научное мировоззрение, систему взглядов, отвечающую национальным интересам. Духовная пропаганда также играет важную роль в развитии в человеке социально значимых качеств, в формировании гуманистических убеждений, в формировании активной и позитивной жизненной позиции. Под его влиянием человек вырос как личность, способная служить интересам общества.
2. **Функция передачи информации.** Конструктивная пропаганда передает объективную информацию о процессах, событиях и событиях, происходящих в обществе. Он не скрывает и не искажает факты и рассуждения о социальных процессах, он правильно и объективно интерпретирует их суть. В результате человек получает подробную и систематизированную информацию о социальных процессах, существующих проблемах, их причинах и последствиях, на основе которых формирует свою жизненную позицию, личное отношение к событиям и происшедшим.

¹ Қаранг: Цуладзе А. Большая манипулятивная игра.- М.:Алгоритм, 2000.- С. 100-101.

² Қаранг: Цуладзе А. Большая манипулятивная игра.- М.:Алгоритм, 2000.- С. 100-101.

3. Функция защиты. В контексте обострения духовно-идеологических отношений конструктивная пропаганда также занимается задачей защиты общества и личности от различных бесчисленных и деструктивных идей, обеспечения духовной безопасности общества, защиты духовного образа личности, создания идеологического иммунитета.³

В отличие от конструктивной пропаганды, деструктивная пропаганда направлена на то, чтобы не дать людям объединиться вокруг идеи, лишить их интересов Родины и нации, подчинить их воле пропагандистов и групп, заинтересованных в пропаганде. Он стремится манипулировать эмоциями и страстями людей. По этой причине в большинстве случаев в ее ловушку попадают люди, не объективно оценивающие события и инциденты, неспособные анализировать факты и аргументы независимо и критически и верящие в высказанное мнение. Деструктивная пропаганда мобилизуется для выполнения следующих функций:

1. Критическая функция. Деструктивная пропаганда стремится всесторонне критиковать неприемлемую для нее социальную систему, образ жизни, идеологию, систему ценностей, найти ее слабые места, представить существующие проблемы как необходимое следствие этой социальной системы. Многие методы используются для искажения мнений, отбора только тех фактов, которые соответствуют их цели, для преувеличения некоторых из них, для сокрытия несоответствующих фактов, для интерпретации частных фактов как общих фактов и т. Д.

2. Функция создания иллюзорной реальности. Деструктивная пропаганда стремится создать иллюзию социальной реальности, которая полностью отличается от нынешней ситуации, как если бы нормы и принципы социальной справедливости были определены. Подчеркивается необходимость выбора образа жизни, системы ценностей, жизненной позиции, которые предлагает пропагандист для создания этой реальности.

Конструктивная адвокатура выполняет ряд задач, соизмеримых с поставленной ею целью. Естественно, эти задачи будут варьироваться в зависимости от уровня сложности поставленной цели, результата субъекта, заинтересованного в продвижении. Тем не менее, можно определить общие направления пропагандистских задач. Этими направлениями, на наш взгляд, являются:

- а) внушение определенных мыслей и представлений общественному сознанию; необходимо обозначить идею, которую необходимо донести до общественности при организации духовной пропагандистской работы, выразить ее ясно и лаконично, иначе будет сложно представить ее общественности. Любая социальная группа или политическая сила, ведущая сегодня пропагандистскую работу, принимает это правило как аксиоматическую ситуацию. Как только центральная идея будет определена, будет легче выбрать методы и приемы, факторы и инструменты, которые позволят ей проникнуться в общественное сознание;

- б) мобилизация людей для достижения цели, отвечающей потребностям и интересам общества и нации; мы упоминали, что конструктивная пропаганда направлена на формирование общественного мнения и жизненной позиции путем распространения определенной идеи. Цель этого - мобилизовать людей для достижения определенной цели, активировать их на своем пути. По этой причине любой организатор конструктивной пропаганды должен не только распространять и оправдывать ту или иную идею, но и побуждать людей быть более активными в ее реализации;

- в) доказать необоснованность идеи, ведущей к альтернативным, бесчеловечным целям; конструктивная пропаганда требует не только внушения той или иной идеи или идеи в общественное сознание, но и борьбы с той или иной идеей, являющейся альтернативой самой себе, способной вести общественность к бесчеловечным целям и интересам. Согласно аргументативной теории логики, первый способ борьбы с такой идеей - доказать ее несостоятельность. По этой причине в конструктивной пропаганде большое внимание уделяется доказательству того, что альтернативная идея далека от истины, что она оторвана от реальной жизни и противоречит потребностям и интересам людей;

- г) отрицание фактов, представленных для обоснования идеи, ведущей к альтернативным, бесчеловечным целям; Из науки логики известно, что любая пропагандируемая идея имеет собственное основание, а функция основы - это идея, факт, аргумент и информация, подтверждающие обоснованность и социальную значимость этой идеи. Второй способ борьбы с альтернативными идеями - выявить, что эти факты и аргументы неверны или не имеют отношения к продвигаемой идее. Поэтому вопрос об отказе от фактов и аргументов, выдвинутых для обоснования альтернативной идеи, является одной из важных задач любой конструктивной пропаганды;

³ Каранг: Куронов М., Жабборов Х. Ёшларда мафкуравий иммунитет шакллантиришининг педагогик-психологик-гик тренинглари.- Т.: Мухаррир нашриёти,2017.

д) отговорить людей от преследования интересов, несовместимых с потребностями и интересами общества и нации. Пока продвигается альтернативная идея - есть альтернативные цели и задачи, потребности и интересы. Другое дело, если эти цели и интересы соответствуют интересам общества и нации. Однако, если эта цель основана на бесчеловечной позиции, идею, которая ее поддерживает, нельзя игнорировать. Одна из важных задач организатора конструктивной адвокации - своевременно определять такие цели, доказывать их необоснованность и находить способы отговорить людей от достижения этих целей.

Конечно, могут быть и другие функции конструктивной и деструктивной пропаганды. Достижимая цель, сложившаяся социальная ситуация, существующие материальные, экономические и духовно-культурные возможности также требуют изменений и дополнений к набору задач. Тем не менее, основные задачи любой конструктивной системы адвокатуры будут пропорциональны указанным выше направлениям.

Список литературы

- 1.Цуладзе А. Большая манипулятивная игра.- М.:Алгоритм, 2000.- С. 100-101.
- 2.Куронов М., Жабборов Х. Педагогические и психологические тренинги по формированию идеологического иммунитета у молодежи. - Т.: Издательство «Мухаррир»,2017.
- 3.Аронсон Э., Пратканис Э. Современные технологии влияния и убеждения.- М.: Прайм-Еврознак, 2008.
- 4.Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции.- М.:Аспект Пресс, 2005.
- 5.Бернейс Э. Пропаганда.- М.: HippoPublishingLTD, 2010.